



Regulamento da 1ª edição do AVANT IF: Competição de Ideias Inovadoras

1 – DISPOSIÇÕES GERAIS

1.1 – CONCEITO

O AVANT.IF é uma Competição de Ideias Inovadoras entre os discentes, servidores e egressos do Instituto Federal de Alagoas, realizado pelo NIT/IFAL (Núcleo de Inovação Tecnológica do IFAL). Esta ação parte do pressuposto de que o empreendedorismo e a inovação transitam em todas as áreas do saber científico e tecnológico, o que proporciona a geração de novas ideias de negócio. A abordagem utilizada nesta competição parte da premissa de que é necessário buscar soluções para problemas do nosso cotidiano de forma coletiva e colaborativa.

1.2 – OBJETIVOS

O objetivo geral deste evento é promover atividades de estímulo à cultura do empreendedorismo e da inovação, proporcionando a premiação de modelos e soluções de negócios viáveis e sustentáveis, com claro potencial inovador e diferenciais mercadológicos. Os objetivos específicos são:

- Estimular o empreendedorismo inovador na comunidade acadêmica;
- Oferecer mentoria qualificada para os selecionados aprimorarem suas ideias;
- Integrar as necessidades e expectativas dos empreendedores a de possíveis investidores interessados em ideias com potencial inovador;
- Difundir a cultura de STARTUPS no IFAL.

2 – PARTICIPANTES

2.1 Poderão participar do AVANT.IF alunos, servidores e egressos do IFAL, devidamente organizados em equipes.

2.2.1 As equipes selecionadas deverão enviar por e-mail a documentação comprobatória de vínculo com a instituição (discente: número da matrícula; egresso: diploma; e servidor: número do SIAPE)

2.2 Cada equipe deve ser composta de 3 (mínimo) a 5 (máximo) integrantes.

2.3 Cada equipe deve ter UM representante, que deverá preencher o formulário disponível no link apresentado no item 3.1 deste edital, conforme modelo apresentado no anexo I.

2.4 Um mesmo participante não poderá integrar mais de uma equipe.

2.5 A comunicação entre a Comissão Organizadora do AVANT.IF e o representante de cada equipe dar-se-á por e-mail (avant.ifal@gmail.com).

2.6 Não serão aceitas solicitações de inclusão, exclusão ou substituição de participantes, após a efetivação da inscrição.

3 – INSCRIÇÕES

3.1 O representante poderá realizar a inscrição de sua equipe no AVANT.IF no período de 10 a 28 de abril de 2017, através do preenchimento do formulário eletrônico disponível no link: <https://goo.gl/sB9P5w>

3.2 A inscrição implicará no reconhecimento e concordância, por parte dos proponentes, de todas as condições estipuladas no presente regulamento.

3.3 Não serão aceitos pedidos de inscrição após a data limite de submissão das propostas.

3.4 Não serão aceitas inscrições que não cumpram as exigências contidas no presente regulamento.

3.5 Inscrições incompletas ou em desacordo com este regulamento, acarretarão, obrigatória e automática, desclassificação da equipe proponente, quando de sua análise pela Comissão Julgadora da Competição.

3.6 Será desclassificada a equipe que tenha inscrito ideias que já tenham sido premiadas em eventos similares (StartUp Weekend, Em Ação, Desafio Insano, Juventude Empreendedora, etc.)

4. CRONOGRAMA

Datas	Evento
10/04/17 – 28/04/17	Inscrição das equipes
10/05/17	Resultado da 1ª etapa
11/05/17 – 15/05/17	Envio da documentação descrita no item 2.1.1. do edital para o e-mail: avant.ifal@gmail.com
26/05/17 – 28/05/17	Etapa presencial (IFAL - Santana do Ipanema)

5. ETAPAS E CRITÉRIOS DE JULGAMENTO DAS IDEIAS INOVADORAS

O julgamento das ideias será realizado em duas etapas, conforme explicitado a seguir:

1ª Etapa – Eliminatória

As ideias serão avaliadas nesta etapa, através do formulário de inscrição da seguinte forma:

- Clareza da ideia** (até 10 pontos): breve descrição da ideia de negócio.
- Problema** (até 20 pontos): definição clara do problema; alternativas de solução.
- Solução** (até 30 pontos): descrição do produto ou serviço proposto, indicando suas principais características; originalidade, relevância social e econômica; e reais possibilidades de aplicação.
- Mercado** (até 20 pontos): breve análise sobre o mercado consumidor que a solução proposta pela equipe pretende atingir.
- Time** (até 20 pontos): pontos fortes dos membros da equipe (qualificação/habilidades/experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.

O resultado da 1ª etapa será divulgado no dia 10 de maio na página da pesquisa do IFAL (www.pesquisa.ifal.edu.br). Serão selecionadas até 25 ideias com maior pontuação nesta etapa, para participar da etapa presencial em Santana do Ipanema (AL), entre os dias 26 e 28 de maio de 2017.

2ª Etapa (Presencial) – Classificatória

Esta etapa tem 44 horas de duração, iniciando na sexta (26.05) às 18 horas, em sistema de imersão. Todas as equipes ficarão alojadas no campus de Santana do Ipanema e contarão com orientação e mentoria de profissionais/empreendedores com notório saber e relevante experiência empreendedora, para aprimorar seus projetos. Serão avaliados e classificados, neste momento, os

protótipos, produtos, processos ou serviços originados das ideias inovadoras inscritas neste concurso, com base nos critérios e pontuações abaixo relacionados:

Crítérios	Pontuação
Mérito, originalidade e relevância da proposta em relação ao desenvolvimento científico, tecnológico e inovação.	50 pontos
Contribuição para o avanço da área do conhecimento (melhoria da qualidade de vida da sociedade e solução de problemas do cotidiano), e escalabilidade.	30 pontos
Qualidade do texto quanto a linguagem (objetividade e clareza) e qualidade da apresentação da proposta.	20 pontos

5.1 Em caso de empate, a comissão julgadora escolherá a melhor equipe de acordo com os critérios utilizados na 1ª etapa, agora como classificatória:

- 1º Clareza da ideia
- 2º Relevância do problema
- 3º Solução
- 4º Mercado
- 5º Time

5.2 O resultado do julgamento das ideias será definitivo e irrecorrível.

6. PREMIAÇÃO

6.1 As três melhores equipes serão premiadas com troféus e certificados de reconhecimento.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

- 7.1 A organização do evento não se responsabiliza pelo deslocamento dos participantes;
- 7.2 E-mail para contato: avant.ifal@gmail.com;
- 7.3 Durante a etapa presencial, será disponibilizada aos participantes as refeições (café da manhã, almoço e jantar), alojamento (salas de aula), e acesso à internet wi-fi;
- 7.4 Os participantes devem levar ao local de Competição notebook ou tablet;
- 7.5 Ao Instituto Federal de Alagoas, reserva-se o direito de imagem de todos os participantes da competição (AVANT.IF). As imagens coletadas neste evento poderão ser veiculadas nos seguintes tipos de mídia: impressa, televisionada, vídeo, redes sociais, virtual e telefônica, podendo ser utilizadas em diferentes documentos e situações, tais como: nome da ideia, Logomarcas, nomes dos participantes, descrição da ideia, vídeos e fotos, endereço de website, Facebook, Instagram e Twitter, depoimentos e qualquer material midiático produzido durante o evento, ou fornecido pelos participantes.
- 7.6 A primeira edição ocorrerá no campus Santana do Ipanema.
- 7.7 Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão Organizadora do Evento.

ANEXO I

Nome da ideia:

Campus:

Autores:

1º autor (Representante):

e-mail:

Telefone:

2º autor:

3º autor:

4º autor:

5º autor:

1. Breve descrição da ideia:

2. Qual(is) problema(s) a sua ideia busca resolver?

Descreva qual é o problema que é resolvido com o uso do seu produto ou serviço?

3. Como esse(s) problema(s) vem sendo resolvidos?

Descreva como as pessoas resolvem atualmente o problema que o seu produto ou serviço vai resolver também

4. Como é sua solução?

Escreva um esboço do seu produto ou serviço proposto, indicando suas principais características.

5. Em que aspectos a sua proposta se diferencia das tecnologias/opções disponíveis atualmente no mercado?

Compare a solução que o seu produto ou serviço apresenta em comparação com as tecnologias/opções (serviços, produtos, soluções...) já existentes no mercado, descrevendo os motivos que fazem de sua solução melhor que as atualmente utilizadas.

6. Para qual tipo de mercado a sua ideia está direcionada?

Análise onde ficam os potenciais clientes do seu produto ou serviço, e escreva o nome das regiões, cidades, países, etc.

7. Descreva a formação do seu time.

Pontos fortes dos membros da equipe (qualificação/habilidades/experiências); o quanto os membros da equipe estão comprometidos com a ideia.